



Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition)

Tom Müller

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition)

Tom Müller

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) Tom Müller

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,9, Fachhochschule Kiel, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Hausarbeit behandelt das Thema der Vermarktung von regionalen Tagesinformationen durch Verlagshäuser und Radiosender. Es werden die aktuellen Geschäftsfelder von dieser Medien untersucht und analysiert. Im Hinblick auf regionale aber auch überregionale Tagesinformationen vollziehen sich unter anderem durch die Entwicklung des Web 2.0, die sozialen Netzwerke und das veränderte Mediennutzungsverhalten der Jugendlichen, wesentliche Veränderungen im Konsum von Informationen. Die klassischen Printmedien haben über die Jahre solide Finanzierungsmodelle entwickelt die sich mehr oder weniger auch in Krisenzeiten bewähren. Die Verlage und Radiosender kooperieren miteinander und schaffen so attraktive Werbeflächen für ihre Kunden. Doch in wie weit nutzen diese Medien die neuen Möglichkeiten der digitalen und mobilen Welt? Sind die Unternehmen in der Lage auch im Internet und durch digitale Medien ihre Geschäftsmodelle zu rentablen Modellen zu entwickeln? Oder sollten sie gerade deswegen mehr auf ihr Kerngeschäft, die gedruckte Ausgabe Wert legen? Welche Möglichkeiten sehen die Radiosender im Internet? Zunächst werden die klassischen Geschäftsmodelle der Verlage untersucht. Es wird deutlich, wie die Verlage sich finanzieren und in welchem Umfang. Anschließend werden ihre Erlös-Modelle von Verlagen im Internet untersucht. Auch dort haben sich seit der Jahrtausendwende einige Bezahlmodelle etabliert. Daneben öffnet sich seit der Einführung des iPhone ein Markt für sogenannte Apps. Auch hier versuchen die Verlage ihre Potentiale zu nutzen. Hierauf werden die Geschäftsmodelle des Hörfunks untersucht. Inwiefern gelingt es den Sendern für die Werbekunden ein attraktives Angebot zu generieren. Außerdem wird deutlich, wie flexibel das Angebot der Radiosender für ihre Kunden ist. Ein Blick auf die zukünftigen Planungen bzw. die sich gerade entwickelnden Geschäftsmodelle dieser Medien und eine kritische Auseinandersetzung schließen die Arbeit ab.

 [Download Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regional ...pdf](#)

 [Read Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von region ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) Tom Müller

Download and Read Free Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) Tom Müller

From reader reviews:

Carrie Wilson:

The book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave a good thing like a book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition)? A few of you have a different opinion about book. But one aim this book can give many data for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer with the book. Knowledge or info that you take for that, it is possible to give for each other; you could share all of these. Book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) has simple shape however, you know: it has great and big function for you. You can look the enormous world by available and read a e-book. So it is very wonderful.

Dwight Bailey:

Typically the book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading a book. The author style to spell out the idea is very unique. In case you try to find new book to read, this book very ideal to you. The book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) is much recommended to you to see. You can also get the e-book from the official web site, so you can more readily to read the book.

Deanna Marcantel:

Playing with family inside a park, coming to see the water world or hanging out with close friends is thing that usually you could have done when you have spare time, in that case why you don't try factor that really opposite from that. One particular activity that make you not feeling tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition of information. Even you love Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition), it is possible to enjoy both. It is fine combination right, you still need to miss it? What kind of hangout type is it? Oh seriously its mind hangout people. What? Still don't get it, oh come on its known as reading friends.

Thomas Towne:

Are you kind of occupied person, only have 10 or perhaps 15 minute in your moment to upgrading your mind talent or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book in comparison with can satisfy your small amount of time to read it because this time you only find e-book that need more time to be read. Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) can be your answer as it can be read by anyone who have those short time problems.

**Download and Read Online Aktuelle und zukünftige
Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen
(German Edition) Tom Müller #IPEV0QK7FS1**

Read Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller for online ebook

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller books to read online.

Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller ebook PDF download

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Doc

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Mobipocket

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller EPub