



Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)

Annika Weining

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)

Annika Weining

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining
Akademische Arbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Fresenius; Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Marketing ist die Nutzung von bildgebenden Verfahren, wie die PET, MEG oder fMRT noch eine sehr neue Disziplin. Erst in den vergangenen drei Jahren hat dieser Bereich durch seine prägenden Erkenntnisse eine deutlich stärkere Aufmerksamkeit erfahren als in den Jahren zuvor. Der Grund, warum Neuromarketing nun eine höhere Akzeptanz erfährt, ist unter anderem die Anwendung der nicht invasiven, ungefährlichen Verfahren (z.B. der fMRT) – also die ausschließliche Nutzung der magnetischen Eigenschaften des Körpergewebes.

Auch wenn inzwischen schon einige Forschungsergebnisse in Form von primärwissenschaftlichen Studien vorliegen, so ist es dennoch eine Herausforderung, ausdrücklich marketingrelevante Ergebnisse herauszufiltern. Das Hauptproblem bei den meisten durchgeführten Studien ist, dass sie nur selten aufeinander aufbauen und somit sehr viele verschiedene Bereiche des Konsumentenverhaltens beleuchten. Grundsätzlich sind zwei verschiedene Verfahrensansätze zu unterscheiden:

Bei der einen Möglichkeit werden den Versuchspersonen im Vorfeld bestimmte Produkte und Marken gezeigt, während die Aktivierung des Gehirns aufgezeichnet und später durch Spekulationen interpretiert wird.

Bei der anderen Möglichkeit wird zuvor eine Theorie formuliert, die es dann durch die verschiedenen wissenschaftlichen Methoden zu bestätigen oder zu widerlegen gilt.

Um einen Überblick auf die für das Marketing interessanten Anwendungen des Neuromarketings zu erhalten, ist es wichtig, einige Studien aus den ersten Schritten der Neuroökonomie zu betrachten. Durch den Vergleich besonders prägnanter, hauptsächlich mit der funktionellen Magnetresonanztomografie durchgeführten Studien, kristallisieren sich drei marketingrelevante Schwerpunkte heraus: Die Markenforschung, die Kommunikationsforschung und die Kaufentscheidung.

Im Folgenden werden die jeweiligen Studien und deren Ergebnisse in chronologischem Aufbau vorgestellt, durchleuchtet und mit einer marketingrelevanten Schlussfolgerung unterlegt.

 [Download Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketin ...pdf](#)

 [Read Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarket ...pdf](#)

Download and Read Free Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining

Download and Read Free Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining

From reader reviews:

Diane Gonzales:

Have you spare time for any day? What do you do when you have far more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their particular spare time to take a go walking, shopping, or went to the actual Mall. How about open or even read a book eligible Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You understand beside you can spend your time with the favorite's book, you can better than before. Do you agree with its opinion or you have different opinion?

Robert Schrader:

Hey guys, do you really wants to finds a new book you just read? May be the book with the title Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) suitable to you? The book was written by renowned writer in this era. The book untitled Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)is the main of several books that will everyone read now. This book was inspired many men and women in the world. When you read this guide you will enter the new shape that you ever know ahead of. The author explained their idea in the simple way, consequently all of people can easily to understand the core of this e-book. This book will give you a lot of information about this world now. So you can see the represented of the world in this particular book.

Deborah Browning:

Exactly why? Because this Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap the item but latter it will distress you with the secret it inside. Reading this book alongside it was fantastic author who have write the book in such amazing way makes the content within easier to understand, entertaining means but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of gains than the other book have such as help improving your proficiency and your critical thinking way. So , still want to delay having that book? If I have been you I will go to the e-book store hurriedly.

Judith Bryant:

Guide is one of source of information. We can add our understanding from it. Not only for students but native or citizen want book to know the up-date information of year to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside we add our knowledge, can also bring us to around the world. Through the book Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) we can acquire more advantage. Don't you to definitely be creative people? For being creative person must want to read a book. Just simply choose the best book that ideal with your aim. Don't end up being doubt to change your life by this book Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition). You can more

appealing than now.

**Download and Read Online Studien und aktueller Forschungsstand
des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining
#1GK7HSJ3A6D**

Read Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining for online ebook

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining books to read online.

Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining ebook PDF download

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Doc

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Mobipocket

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining EPub