



Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition)

Peter Schumann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition)

Peter Schumann

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann
Akademische Arbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,9, , Sprache: Deutsch,
Abstract: Es gibt eine Vielzahl an Analyseinstrumenten, mit denen man die Aufgaben des Marketing- und Vertriebscontrollings, nämlich die Informationsversorgung, Planung und Kontrolle durchführen kann. Hier sollen mit der ABC-Analyse, der Portfolio-Analyse, den Instrumenten der Kosten- und Erfolgsrechnung, den Kennzahlen und Kennzahlensystemen und der Balanced Scorecard nur eine Auswahl der wichtigsten für das Marketing- und Vertriebscontrolling erläutert werden.

Die ABC-Analyse dient dem Unternehmen dazu, wichtige und weniger wichtige Objekte (z.B. Kunden, Produkte...) zu erkennen. Das Setzen von Prioritäten ist sehr wichtig auch vor dem Hintergrund, dass die Ressourcen in einem Unternehmen (hier speziell im Marketing- und Vertriebsbereich) begrenzt sind. Dabei kann man die ABC-Analyse in Hinblick auf verschiedene Betrachtungsobjekte anwenden. Diese sind vor allem Kunden / Kundensegmente, Produkte / Produktgruppen, Lieferanten, Absatzkanäle als auch Märkte. Die Portfolio-Analyse spielt auch für das Marketing- und Vertriebscontrolling eine wichtige Rolle. Auf der strategischen Ebene werden mit Hilfe der Portfolio-Analyse ganze Märkte, Marktsegmente oder strategische Geschäftseinheiten (SGE) betrachtet. Beim Marketing- und Vertriebscontrolling werden dagegen einzelne Produkte / Produktgruppen bzw. Kunden / Kundengruppen untersucht.

Zu den Instrumenten der Kosten und Erfolgsrechnung gehören die Produktvollkostenrechnung, die Produktteilkostenrechnung, die Absatzsegmentrechnung, der Customer Lifetime Value sowie die Prozesskostenrechnung.

Mit Hilfe dieser Instrumente erreicht man, dass die entstandenen Kosten den Absatzobjekten, z.B. den Produkten oder Kunden, zugeordnet werden können. Wenn nun noch der Umsatz der Absatzobjekte jeweils entsprechend berücksichtigt wird, kann eine Betrachtung des wirtschaftlichen Erfolgs vorgenommen werden. Es wird kontrolliert wie profitabel ein Unternehmen bei seinen einzelnen Produkten bzw. seinen einzelnen Kunden ist.

 [Download Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Con ...pdf](#)

 [Read Online Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-C ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann

Download and Read Free Online Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann

From reader reviews:

Paul Norris:

The experience that you get from Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) will be the more deep you excavating the information that hide in the words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to recognise but Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article writer conveys their point in a number of way that can be understood by simply anyone who read the idea because the author of this reserve is well-known enough. This book also makes your own vocabulary increase well. That makes it easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having that Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) instantly.

Robert Delaney:

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) can be one of your beginner books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that could increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The author giving his/her effort that will put every word into satisfaction arrangement in writing Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) nevertheless doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest and also based confirm resource data that maybe you can be certainly one of it. This great information can certainly drawn you into completely new stage of crucial considering.

Brad Sharpe:

In this particular era which is the greater man or who has ability to do something more are more treasured than other. Do you want to become one among it? It is just simple method to have that. What you should do is just spending your time almost no but quite enough to have a look at some books. One of many books in the top collection in your reading list will be Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Inclines can get you closer in growing to be precious person. By looking upwards and review this e-book you can get many advantages.

Manuel Rose:

Reading a publication make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is composed or printed or created from each source in which filled update of news. In this particular modern era like now, many ways to get information are available for a person. From media social just like newspaper, magazines, science reserve, encyclopedia, reference book, fresh and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) when

you essential it?

**Download and Read Online Die Analyseinstrumente des Marketing-
und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann
#AFG5PK7Q1IW**

Read Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann for online ebook

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann books to read online.

Online Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann ebook PDF download

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann Doc

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann Mobipocket

Die Analyseinstrumente des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann EPub