



Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition)

Martin Schiansky

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition)

Martin Schiansky

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

Eine der innovativsten Werbeformen ist Duftmarketing. Die Anwendung ist sowohl für Gewerbe als auch Industrie von steigender Bedeutung. Selbst Privatpersonen erhöhen vereinfacht gesagt die eigene Marktattraktivität durch einen angenehmen, wohldosierten Duft.

Etwas technischer bezeichnet Duftmarketing alle Maßnahmen im Marketing, die mittels Duftstoffen bewirken, den Absatz von Produkten zu steigern, eine Kundenbindung zu verstärken oder den Markenwert zu erhöhen. Mittels Aromen werden Gefühle erzeugt, Produkte vermarktet oder Marken besser positioniert. Ziel ist immer, das Wohlbefinden zu steigern - während des Kaufs, in der Verwendung des Produkts / der Dienstleistung, als angenehme Geruchserinnerung und der Verknüpfung von Erlebnis mit Produkt und Marke.

Angenehme Gerüche bewirken eine Umsatzsteigerung, eine längere Verweildauer und führen zu einem höheren Qualitätseindruck von Handelsware. Auch ist eine Steigerung des geistigen Leistungsvermögens - sowohl auf Kundenseite, als auch auf Seiten der Mitarbeiter ein erzielbarer positiver Effekt. Hierzu zeigt dieses Buch einfach und übersichtlich welche Düfte, welche Wirkung auf den Organismus haben.

Unangenehme Gerüche verschlechtern insbesondere bei komplexen Aufgaben die Leistungsfähigkeit. Hierzu ist eine rauchfreie Umgebung genauso ratsam, wie regelmäßige Frischluftzufuhr. Ein Duft kann zusätzliches Wohlbefinden in das Raumklima transportieren oder aber auch auf einzelnen Objekten konzentriert sein.

Ein Autohaus nutzt beispielsweise eine Raumbeduftung. Der darin zum Verkauf stehende Neuwagen wurde auch geruchsoptimiert - einerseits durch aufwändige Duftexperimente zur Vermeidung von störenden Gerüchen aus Kunststoffen, andererseits durch die Verwendung von Holz und Leder oder speziellen Wagedüften wie bei Citroën C4, Maybach 57 oder jüngst den Rinspeed Bamboo. Beim Bamboo hat der Käufer die Auswahl zwischen Lavendelduft, Meeresbrise oder Piniengeruch. Das Autohaus nutzt in dem Beispiel Duft als dauerhafte Maßnahme - hier ist eine Anwendung im Rahmen des Corporate Designs sinnvoll. Viele Hersteller, darunter auch Volkswagen, BMW und Audi nutzen Duft auf Automessen. Eine Auflistung von Praxisbeispielen mit Eventcharakter sowie dauerhafte Anwendungen im Rahmen des Corporate Designs werden aufgezeigt.

Dieses Buch stellt Erfolgsfaktoren für das Duftmarketing vor, zeigt Praxisbeispiele und Anwendungstechniken. Es wird eine kurze Erläuterung der medizinischen Wirkungsmechanismen auch unter kulturellen Aspekten dargelegt und zeigt die Faktoren auf, die für das subjektive Geruchsempfinden erheblich sind. Des weiteren werden in Grundzügen die Probleme einer internationalen Duftvermarktung erläutert.

Durch eine empirische Studie werden zudem die Felder im Marketing aufgezeigt, bei denen eine Anwendung von Duft besonders profitabel erscheint. Hierzu wurden 100 Werbeagenturen befragt.

Ein umfangreiches Literaturverzeichnis soll zum Weiterlesen und zur Vertiefung in der Materie animieren.

 [Download Mit allen Sinnen: Duftmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

Download and Read Free Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

From reader reviews:

Lucas Florio:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important action, like looking for your favorite publication and reading a publication. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the publication entitled Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition). Try to face the book Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) as your close friend. It means that it can being your friend when you experience alone and beside associated with course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you more confidence because you can know almost everything by the book. So , let me make new experience as well as knowledge with this book.

Samantha Smith:

With other case, little persons like to read book Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition). You can choose the best book if you appreciate reading a book. Given that we know about how is important any book Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition). You can add knowledge and of course you can around the world with a book. Absolutely right, mainly because from book you can recognize everything! From your country until finally foreign or abroad you may be known. About simple point until wonderful thing you may know that. In this era, we can easily open a book or even searching by internet device. It is called e-book. You should use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's examine.

Tammie Jackson:

The e-book untitled Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) is the e-book that recommended to you to see. You can see the quality of the reserve content that will be shown to you actually. The language that article author use to explained their way of doing something is easily to understand. The copy writer was did a lot of study when write the book, hence the information that they share to you is absolutely accurate. You also will get the e-book of Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) from the publisher to make you much more enjoy free time.

Jared Carter:

Are you kind of stressful person, only have 10 or perhaps 15 minute in your time to upgrading your mind expertise or thinking skill even analytical thinking? Then you are having problem with the book than can satisfy your small amount of time to read it because this all time you only find book that need more time to be examine. Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by anyone who have those short extra time problems.

**Download and Read Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing
(German Edition) Martin Schiansky #O97YG0L4RVX**

Read Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky for online ebook

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky books to read online.

Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky ebook PDF download

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Doc

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Mobipocket

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky EPub