



Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition)

Nils Tiedemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition)

Nils Tiedemann

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Note: 2,0, Technische Universität Dresden, Veranstaltung: Theorien der PR, 27 Quellen im

Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „For years, I have asked students not to use the term in my public relations classes. Whenever a student would use the term in a paper or exam, I circled it with the comment, ‘Whatever that means!’”(1)

Grunigs Ablehnung des Imagebegriffs unter dem Verweis auf seine Vieldeutigkeit kennzeichnet das Unbehagen, das Public Relations(2)-Theoretiker bis heute gegen ihn hegen. Das verwundert um so mehr, wenn man die Vielzahl von theoretischen PR-Ansätzen betrachtet, die „Image“ als zentrale Zielkategorie ansehen(3). Theorien, als eine Gesamtheit logisch zusammenhängender Urteile über Teile der Realität, setzen Begriffsdefinitionen voraus, um Klarheit über den Forschungsgegenstand zu schaffen und Kommunikation darüber zu ermöglichen(4). Wenn also „Image“ als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze angesehen wird, dann sollte zunächst der Begriff als solcher beleuchtet und in seinen Facetten betrachtet werden. Diesen Ansatz verfolgt diese Arbeit.

Es wird zu zeigen sein, aus welchen Perspektiven der Imagebegriff semantische und heuristische Bedeutungskraft beziehen kann, um für eine bislang nicht existierende Imagetheorie im Rahmen der kommunikationswissenschaftlichen Beschäftigung mit PR fruchtbar gemacht werden zu können. Dazu wird ein möglichst breiter Bezugsrahmen aufgespannt, um den vielfältigen Bedeutungsdimensionen, die Praktiker wie Theoretiker dem Begriff aufgebürdet haben, gerecht zu werden. Ausgehend von einer basalen semantischen Wortbetrachtung, verfolgt diese Arbeit den induktiven Weg vom praktischen Gebrauch zu theoretischen Perspektiven aus unterschiedlichen Wissenschaftsdisziplinen. Dies geschieht über Konzeptionen von Images aus der praktischen PR-Arbeit, Begriffsklärungen und Abgrenzungen zu Termen wie Symbol, Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Wirklichkeit und Konstruktion. Abschließend sollen die verschiedenen Ansätze zusammengeführt werden und in ein Verständnis von (Ab)Bildprozessen in der Kommunikation und deren Wissenschaft eingeordnet werden.

1 James E. Grunig; vgl. Armbrrecht u. a. 1993, 263

2 Im Folgenden werden die Begriffe „Public Relations“, „PR“ und „Öffentlichkeitsarbeit“ synonym verwendet, so wie es auch in der Literatur üblich ist

3 Bereits in klassischen Abstraktionen von PR-Praktikern wie Hundhausen 1951 und Oeckl 1964 werden „Werbung um Vertrauen“ und „Aufbau positiver Images“ als Ziel von PR angegeben

4 vgl. Kunczik&Zipfel 2001, 22

 [Download Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansä ...pdf](#)

 [Read Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ans ...pdf](#)

Download and Read Free Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann

From reader reviews:

Ray Nicolas:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to understand everything in the world. Each book has different aim as well as goal; it means that reserve has different type. Some people feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They may be reading whatever they get because their hobby is reading a book. How about the person who don't like reading a book? Sometime, individual feel need book if they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will need this Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition).

Toby Lowry:

Now a day individuals who Living in the era wherever everything reachable by interact with the internet and the resources included can be true or not involve people to be aware of each information they get. How individuals to be smart in receiving any information nowadays? Of course the correct answer is reading a book. Looking at a book can help persons out of this uncertainty Information mainly this Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) book because book offers you rich details and knowledge. Of course the info in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it you may already know.

Corinne Schlegel:

Playing with family within a park, coming to see the ocean world or hanging out with good friends is thing that usually you have done when you have spare time, subsequently why you don't try matter that really opposite from that. One activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition of knowledge. Even you love Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition), it is possible to enjoy both. It is good combination right, you still want to miss it? What kind of hang type is it? Oh occur its mind hangout guys. What? Still don't buy it, oh come on its known as reading friends.

Stella Neal:

As we know that book is essential thing to add our understanding for everything. By a publication we can know everything we wish. A book is a list of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This publication Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your research competence. Some people has distinct feel when they reading any book. If you know how big selling point of a book, you can really feel enjoy to read a reserve. In the modern era like today, many ways to get book which you wanted.

Download and Read Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann
#GIDPSN2BA35

Read Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann for online ebook

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann books to read online.

Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann ebook PDF download

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Doc

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Mobipocket

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann EPub